

Исх. №789 от 05.07.2013 года

Губернатору  
Пермского края  
Басаргину В.Ф.

**Уважаемый Виктор Федорович!**

НОУ «УМЦ Нексия-Образование», ведущий провайдер на образовательном рынке России (ТОП 15 в рейтинге учебно-образовательных центров), предлагает Вам рассмотреть возможность сотрудничества в области обучения в 2013 году

Мы предлагаем:

**1) КУРС ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ DipIFR (ACCA), 96 ак.ч.**

Диплом по международной финансовой отчетности (DipIFR) - престижная квалификация ACCA создана для специалистов - профессионалов в области бухгалтерского учета и аудита, остро нуждающихся в знаниях и практических навыках применения МСФО.

В результате обучения и сдачи экзамена по программе DipIFR слушатели:

- научатся формировать профессиональное суждение и применять Международные стандарты финансовой отчетности на практике;
- смогут подготовить финансовую отчетность с в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также иными нормативными актами Комитета по интерпретации международной финансовой отчетности;
- смогут подготовить консолидированную финансовую отчетность, включая дочерние предприятия, предприятия с долевым участием и совместные предприятия.

**2) КУРС ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ CIMA, 72 ак.ч; 60 ак.ч.**

CIMA – это престижная международная квалификация Института дипломированных присяжных бухгалтеров по управленческому учёту (УК), которая позволяет получить весь комплекс систематизированных, структурированных знаний по управленческому учёту.

Институт CIMA заслужил репутацию ведущего профессионального сообщества в области учёта себестоимости, бюджетирования, управленческого учёта, оценки инвестиций и принятия управленческих решений. Его дипломы, в том числе русскоязычный, признаются по всему миру.

Курс CIMA предназначен для:

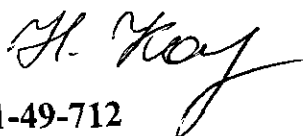
- финансовых специалистов (финансовые директора и менеджеры),
- руководителей и специалистов отдела управленческого учета,
- бухгалтеров, принимающих участие в управленческом учете,
- а также всем тем, кто планирует развивать свои навыки в области принятия управленческих решений

**Прошу Вас принять личное участие в обучении и проинформировать подведомственные вам компании, руководителей профильных структурных подразделений о предстоящих курсах и делегировать своего участника.**

**Место проведения:** Москва, гостиничный комплекс Измайлово корп. «Бета».

**Приложение:** Программа мероприятий на 5 стр.

**Исполнительный директор  
НОУ «УМЦ «Нексия-Образование»**



**Н.В. Кармашёва**

## РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ DipIFR (Rus) ACCA

Наименование	Сложность	Форма обучения	Стоимость, руб.	Даты	Преподаватель
Диплом по международно й финансовой отчетности DipIFR (Rus) ACCA	Интенсив 96 час	Дневная	59000	21-25 октября 2013; 25-29 ноября 2013	Михеева Е.В.
		Выходного дня (воскресенье)	55000	22 сентября - 1 декабря 2013 года	Завалишина И.А.
	Практическая подготовка (решение задач) 24 часа	Дневная	20600	2-4 декабря 2013	Михеева Е.В.
Регистрационн ый взнос на экзамен DipIFR (Rus) ACCA			11500		

## ПРОГРАММА КУРСА

## группа интенсивной подготовки к экзамену 10 декабря 2013 г.

Обзор по курсу, экзамену и методике подготовки. Система МСФО Принципы подготовки и составления отчетности МСФО 1 Представление ФО МСФО 8 Учетная политика, оценки и ошибки МСФО 16 Основные средства МСФО 23 Проценты по займам
МСФО 18 Выручка МСФО 11 Строительство МСФО 40 Инвестиционная собственность МСФО 36 Обесценение активов МСФО(IFRS) 5 Необоротные активы для продажи и прекращенная деятельность МСФО (IFRS) 13 Оценка справедливой стоимости
МСФО 17 Аренда МСФО 12 Налог на прибыль МСФО 32,39 МСФО (IFRS) 7,9 Финансовые инструменты МСФО 37 Резервы, условные обязательства МСФО 38 НМА
Консолидация отчетности МСФО 27 Отдельная отчетность МСФО 3(IFRS) Объединение бизнеса МСФО 10(IFRS) Консолидированная отчетность МСФО (IFRS) 12 Раскрытие информации по вложениям в другие компании МСФО 11 (IFRS) Совместная деятельность МСФО 28 Ассоциированные компании и Совместные предприятия
Консолидация отчетности ( продолжение) МСФО 27, МСФО (IFRS) 3, 10, 11,12 МСФО 33 Прибыль на акцию МСФО 7 ОДДС МСФО 19 Вознаграждения работникам МСФО (IFRS) 8 Операционные Сегменты
Решение задач. Консолидация отчета о финансовом положении
Решение задач. Консолидация отчета о совокупном доходе и капитале
Решение комплексных и прочих задач. МСФО 17 Аренда, МСФО 12 Налог на прибыль МСФО 18 Выручка, МСФО 11 Строительство МСФО 37 Резервы, МСФО 38 НМА, МСФО 16 ОС
Решение комплексных задач по консолидации. Решение прочих задач
МСФО (IFRS) 2 Платежи акциями МСФО 20 Субсидии. Решение задач. Обзор теории

## РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ СИМА

	Сложность	Стоимость, руб.	Даты	Преподаватель
Диплом СИМА модуль Р1	60 ч	52000	21 - 26 октября 2013	Магомедова Л.Ю.
	72 ч	58000	14 сентября – 9 ноября 2013 года	Славников Д.В.
Диплом СИМА модуль Р2	60 ч	52000	28 октября - 2 ноября 2013	Магомедова Л.Ю.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ Р1  
«УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОПЕРАЦИЙ»**

**А. Системы учёта затрат (30%)**

1. Маржинальный метод подготовки отчетности по прибыли и оценки запасов, метод полного поглощения, метод переменных прямых затрат
2. Попроцессное калькулирование в качестве системы подготовки отчётности по прибыли и оценки запасов.
3. Критический разбор нормативного метода калькуляции затрат в целом и в развитой производственной среде в частности.
4. Интеграция нормативного метода калькуляции затрат с маржинальным методом и методам полного поглощения, а также с методом прямых переменных затрат.
5. Производственные стандарты материальных затрат, затрат на оплату труда, переменных накладных расходов и постоянных накладных расходов.
6. Отклонения по ценам/нормам и объёму/ эффективности затрат на материалы, затрат на оплату труда и переменных накладных расходов.
7. Дальнейшее деление совокупных отклонений по объёму/эффективности на компоненты ассортимента и выпуска при заданных затратах.
8. Отклонения в постоянных накладных расходах, связанные с изменениями объёма производства и норм.
9. Плановые и операционные отклонения.
10. Стандарты и отклонения в сфере услуг, сектор общественных услуг.
11. Отклонения цен реализации и выручки от реализации/маржинальной прибыли (калькуляция последней по каждому отдельному объекту в части выручки, валовой прибыли и маржинальной прибыли). Применение этих отклонений во всех секторах, включая профессиональные услуги и анализ розницы.
12. Анализ отклонений: взаимозависимость, значимость.
13. Сравнительный анализ.
14. Использование учетного метода с обратным отнесением затрат в производственных средах, работающих по принципу “точно в срок” . Преимущества производства по принципу “точно в срок”, всеобщего управления качеством и теории ограничений, а также возможное влияние вышеуказанных методов на учет затрат и оценку эффективности.
15. Системы MRP и ERP для планирования ресурсов и интеграции учетных функций с другими системами, такими как размещение заказов на покупку и планирование производства.
16. Виды внутренних издержек, относящихся к окружающей среде, а также основные внешние воздействия на окружающую среду, в особенности выбросы углекислого газа, использование энергии и воды. Принципы соотнесения таких издержек и воздействий с деятельностью организации и производством продукции.

**В. Методы прогнозирования и бюджетирования (10%)**

1. Роль прогнозов и планов в распределении ресурсов, оценке эффективности и контроле.
2. Назначение бюджетов и цели процесса бюджетирования, а также возможные конфликты.
3. Анализ временного ряда, включая скользящие общие суммы и средние показатели, учет сезонных колебаний, анализ тенденций с использованием метода регрессионного анализа и применение вышеуказанных методов при прогнозировании объёмов продукции и услуг.
4. Определение постоянных, переменных, условно-переменных затрат; затрат, связанных с процессами; применение вышеуказанных категорий при прогнозировании финансовых результатов.

5. Техника построения бюджета: ограничивающие факторы, составляющие бюджеты и сводный бюджет и их.
6. Альтернативные подходы к формированию бюджета, включая инкрементное бюджетирование, бюджетирование с нуля и попроцессное бюджетирование.

### **С. Оценка проектов (25%)**

1. Процесс принятия решений по инвестиционной деятельности, в том числе подготовка предложений, формирование бюджета капитальных вложений, утверждение или блокирование отдельных проектов и проверка завершенных проектов постфактум.
2. Определение и расчет соответствующих потоков денежных средств по проекту с учетом инфляции, налогов и стоимости «на конец проекта», когда это целесообразно.
3. Попроцессная калькуляция затрат с целью получения приблизительной «долгосрочной» оценки затрат для принятия стратегических решений.
4. Необходимость дисконтирования и метод дисконтирования.
5. Анализ чувствительности с целью определения исходных параметров, которые больше всего влияют на выбранный метод оценки стоимости проекта (период окупаемости PP, бухгалтерской нормы прибыли ARR, чистой приведенной стоимости NPV или внутренней норма рентабельности IRR).
6. Выявление и учёт нефинансовых факторов, влияющих на решения долгосрочного характера.
7. Методы решения конкретных проблем: применение аннуитетов при сравнении проектов с неодинаковыми сроками реализации и индекса рентабельности в ситуациях нормирования капитала.
8. Методы оценки инвестиций: период окупаемости, дисконтированный период окупаемости, учетная норма прибыли, чистая приведенная стоимость и внутренняя норма рентабельности.
9. Применение методов оценки инвестиций к потокам денежных средств по проекту, а также оценка сильных и слабых сторон данных методов.

### **Д. Учет неопределенности при анализе (15%)**

1. Природа риска и неопределенности.
2. Анализ чувствительности при моделировании решений и использование программных продуктов для анализа «что если».
3. Присвоение вероятностных значений основным параметрам в рамках моделей принятия решений.
4. Анализ вероятностных моделей и интерпретация распределения результатов проекта.
5. Таблицы ожидаемых значений и ценность информации.
6. «Дерево принятия решений» для проблем, предполагающих многоступенчатое принятие решений.

### **Е. Управление краткосрочным финансированием (20%)**

1. Связь между денежными средствами, прибылью и бухгалтерским балансом.
2. Кредитный цикл с момента получения заказа клиента до момента получения денег и платежный цикл с момента согласования заказа до момента осуществления платежа.
3. Коэффициенты оборотного капитала и цикл оборотного капитала.
4. Характеристики оборотного капитала, у различных видов бизнеса, и важность отраслевого сравнительного анализа.
5. Прогнозы движения денежных средств, применение электронных таблиц в качестве вспомогательного инструмента при работе с меняющимися параметрами и при консолидации прогнозов.
6. Параметры, которые наиболее легко меняются, откладываются или переносятся на будущие периоды при прогнозировании.
7. Методы оценки условий платежа и скидок при расчетах.
8. Подготовка анализа кредиторской и дебиторской задолженности по срокам ее возникновения и интерпретация его результатов.
9. Установление целевых показателей взыскания задолженности.
10. Сравнительный анализ централизованной и децентрализованной закупочной деятельности.
11. Связь между закупками и управлением запасами.
12. Модель оптимального размера заказа и ее критический разбор.
13. Надлежащее и ненадлежащее использование торговых кредиторов как источника финансирования.
14. Виды и характеристики краткосрочного финансирования: задолженность поставщикам и подрядчикам, овердрафты, краткосрочные займы и факторинг.
15. Принципы краткосрочной инвестиционной деятельности.
16. Виды инвестиций.
17. Разница между купонной ставкой долгового инструмента и доходностью к погашению.
18. Экспортное финансирование.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ Р2**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»**

**Часть А. Решения в области ценообразования и развития продукта**

**1А. Релевантные затраты**

- 1А.1. Принципы принятия решений
- 1А.2. Информация, необходимая для принятия решений
- 1А.3. Релевантные затраты и доходы
- 1А.4. Нерелевантные затраты и доходы
- 1А.5. Некоторые правила выявления релевантных затрат
- 1А.6. Допущения в учете релевантных затрат
- 1А.7. Отношения к концепциям бухгалтерского учета
- 1А.8. Качественные факторы при принятии решений

**2В. Краткосрочные решения**

- 2В.1. Описание рекомендаций
- 2В.2. Заключение/отклонение контрактов
  - 2В.3. Установление минимальной цены
  - 2В.4. Решения о введении дополнительной смены и сверхурочного уровня
  - 2В.5. Решения «изготовить» или «купить»
  - 2В.6. Проблемы «или/или»
  - 2В.7. Проблемы закрытия бизнеса
  - 2В.8. Выбор между вариантами
  - 2В.9. Распределение неразделяемых затрат

**2. Анализ ограничивающих факторов**

- 2.1. Обзор ограничивающих факторов
- 2.2. Анализ лимитирующих факторов при ограниченной свободе действий
- 2.3. Решения «изготовить» или «купить» при ограниченных ресурсах
- 2.4. Ограничивающие факторы и теневые цены
- 2.5. Применение анализа ограничивающих факторов

**3. Линейное программирование: графический метод**

- 3.1. Графический метод
- 3.2. Графический метод, использующий систему уравнений
- 3.3. Анализ чувствительности

**4. Линейное программирование: симплекс – метод**

- 4.1. Принципы симплекс – методы
  - 4.2. Анализ чувствительности
  - 4.3. Использование компьютерных приложений
  - 4.4. Использование методов линейного программирования

**5. Анализ безубыточности нескольких продуктов**

- 5.1. Анализ безубыточности при производстве нескольких продуктов
- 5.2. Точка безубыточности для нескольких продуктов
- 5.3. Коэффициент маржинальной прибыли (C/S ratio) для нескольких продуктов
- 5.4. Решения по структуре продаж или ассортименту продукции
- 5.5. Показатели плановой прибыли по нескольким продуктам
- 5.6. Маржа безопасности при производстве нескольких продуктов
- 5.7. Графики безубыточности для нескольких продуктов
- 5.8. Дальнейшие аспекты анализа безубыточности
- 5.9. Анализ чувствительности

**6. Стратегии и решения в области ценообразования**

- 6.1. Спрос
- 6.2. Прочие факторы, влияющие на принятие решений об установлении цены
- 6.3. Выведение кривой уровня спроса
- 6.4. Отношение цены, максимизирующей прибыль, к уровню производства
- 6.5. Ценообразование с применением метода «полные затраты плюс»
- 6.6. Ценообразование методом «предельные затраты плюс» (методом наценки)
- 6.7. Ценообразование на основе наценки на единицу ограничивающего фактора
- 6.8. Стратегии ценообразования новой продукции
- 6.9. Другие стратегии ценообразования

**Часть В. Планирование затрат и анализ конкурентных преимуществ**

**7 Планирование затрат**

- 7.1. Кривая обучения
- 7.2. Учет затрат по жизненному циклу
- 7.3. Целевое управление себестоимостью

- 7.4. Стоимостной анализ
- 7.5. Функциональный анализ

## **8 Анализ затрат**

- 8.1. Природа затрат
- 8.2. Калькулирование по видам деятельности (ABC)
- 8.3. Управление по видам деятельности (ABM)
- 8.4. Прямая рентабельность продукта (DPP)
- 8.5. Анализ рентабельности по покупателям (CPA)
- 8.6. Рентабельность каналов распределения
- 8.7. Анализ рентабельности по видам деятельности
- 8.8. Анализ по методу Парето

## **9А Методы управления затратами – 1**

- 9А.1. Системы учета затрат и философия производства
- 9А.2. Системы «точно в срок» (JIT)
- 9А.3. Теория ограничений (ТОС)
- 9А.4. Учет производительности процесса (ТА)
- 9А.5. Управление затратами по методу кайзен
- 9А.6. Непрерывное совершенствование
- 9А.7. Комплексное управление качеством (TQM)
- 9А.8. Затраты на качество и отчеты о затратах на обеспечение качества
- 9А.9. Реинжиниринг бизнес - процессов

## **9В Методы управления затратами – 2**

- 9В.1. Цепочка создания стоимости [ценности]
- 9В.2. Управление цепочками поставок
- 9В.3. Аутсорсинг
- 9В.4. Партнерство, материальное стимулирование и совместное участие в прибыли

## **Часть С. Бюджетирование и управленческий контроль**

### **10 Процесс бюджетирования**

- 10.1. Жесткие и гибкие бюджеты
- 10.2. Подготовка гибких бюджетов
- 10.3. Гибкий бюджет и бюджетный контроль
- 10.4. Использование ЭТ для построения бизнес моделей
- 10.5. Бюджетирование как система контроля
- 10.6. Контроль с обратной связью и упреждающий контроль
- 10.7. Поведенческие вопросы в бюджетировании
- 10.8. Участие в процессе бюджетирования
- 10.9. Использование бюджетов в качестве планов
- 10.10. Бюджеты и мотивация
- 10.11. Бюджетное управление

### **11 Бюджет: оценка исполнения**

- 11.1. Финансовые показатели эффективности
- 11.2. Нефинансовые показатели эффективности
- 11.3. Система сбалансированных показателей
- 11.4. Некоммерческие организации

## **Часть D. Контроль и оценка эффективности центров ответственности**

### **12 Оценка эффективности бизнеса, состоящего из нескольких подразделений (дивизионов)**

- 12.1. Центры ответственности
- 12.2. Рентабельность инвестиций (ROI)
- 12.3. ROI в процессе принятия решений
- 12.4. Остаточная прибыль (RI)
- 12.5. Экономическая добавленная стоимость (EVA)

### **13 Трансфертное ценообразование**

- 13.1. Базовые принципы трансфертного ценообразования
- 13.2. Общие правила
- 13.3. Использование рыночной цены в качестве основы для трансфертной цены
- 13.4. Трансфертное ценообразование на несовершенном внешнем рынке
- 13.5. Трансфертное ценообразование в условиях отсутствия внешнего рынка для передаваемых товаров
- 13.6. Трансфертное ценообразование и изменение уровня затрат/цен
- 13.7. Определение оптимальной трансфертной цены
- 13.8. Договорные трансфертные цены
- 13.9. Международное трансфертное ценообразование