



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
http://www.economy.gov.ru

09.07.2013 г. № 14040-ПН/0054

На № _____ от _____

О популяризации официального сайта Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru

В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации, в том числе постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 909 «Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», сайт www.torgi.gov.ru является официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт торгов, сайт www.torgi.gov.ru) для размещения информации о 12 видах торгов, организаторами которых выступают органы власти и органы местного самоуправления, в том числе в отношении государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов (полная информация о функционале прилагается).

Сайт торгов представляет собой единый портал для размещения информации о торгах по продаже имущества и прав, принадлежащих как Российской Федерации, так и субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям. В настоящее время на нем зарегистрировано более 16 тыс. организаторов торгов и опубликовано извещений о проведении торгов по более чем 360 тыс. лотам.

Аппарат Правительства Пермского края
Управление документационного обеспечения
Отдел обработки служебной корреспонденции

Приложение необходимо получить
в отделе обработки служебной корреспонденции

СЭД-01-28-1819

29.07.2013

Таким образом, можно говорить, что на федеральном уровне создан эффективный инструмент информационного сопровождения торгов, позволяющий без дополнительных расходов на публикацию извещений доводить информацию о проведении государственных и муниципальных конкурсов и аукционов до всех заинтересованных лиц.

Вместе с тем данные о количестве несостоявшихся торгов и среднем количестве заявителей на торгах свидетельствуют о незначительной вовлеченности в процесс потенциальных участников торгов и недостаточной эффективности торгов. Так, около 65 % всех объявленных торгов признано несостоявшимися. При этом среднее количество заявителей на торгах составляет 1,06.

Сложившаяся ситуация, по нашему мнению, обусловлена, помимо прочего, слабой информированностью общественности о размещении информации на сайте www.torgi.gov.ru.

В этой связи значимым фактором в повышении эффективности торгов считаем популяризацию сайта торгов и предоставляемых им возможностей. Это позволит привлечь максимально широкий круг участников на торги, что существенно усилит конкуренцию за приобретение прав в отношении государственного и муниципального имущества.

Принимая во внимание, что около 70 % извещений (более 260 тыс.), опубликованных на сайте торгов, связано с проведением торгов в отношении имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества, полагаем, что активное участие в данной работе должны принять именно региональные органы власти и органы местного самоуправления.

Минэкономразвития России предлагает использовать в работе рекомендации по популяризации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления официального сайта Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, разработанные Минэкономразвития России (прилагаются).

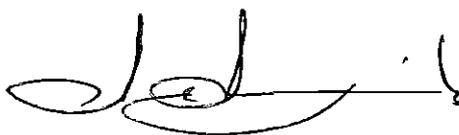
Для получения дополнительной информации по указанным Рекомендациям, а также в случае возникновения проблем при работе с сайтом www.torgi.gov.ru, которые не представляется возможным решить посредством обращения в службу поддержки

сайта, или при наличии замечаний и предложений можно обращаться в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по телефону 8 (495) 951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru.

Настоящее письмо прошу довести до уполномоченных муниципальных органов, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.

О достигнутых субъектом Российской Федерации и находящимися на его территории муниципальными образованиями результатах в реализации мер по популяризации сайта торгов прошу высший орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный на проведение соответствующих торгов орган власти уведомить Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России официальным письмом по факсу 8 (495) 951-74-69 и (или) по электронной почте torgi@economy.gov.ru в срок до 31 октября 2013 г.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.;
бюллетень Минэкономразвития России «Конкурентная политика»
в 1 экз.



А.Е. Лихачев

Перечень торгов, информация о которых размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru

Наименование размещаемой на сайте www.torgi.gov.ru информации	Срок начала размещения информации	Основание
 о передаче прав владения и пользования в отношении государственного и муниципального имущества	с 1 января 2011 г.	Статья 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
 о передаче прав на единые технологии	с 1 сентября 2011 г.	Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 284-ФЗ «О передаче прав на единые технологии»
 о продаже федерального недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за ФГУП	с 20 декабря 2011 г.	приказ ФАС России от 10 февраля 2010 г. № 67
 на право заключения договора о развитии застроенной территории	с 1 января 2012 г.	Градостроительный кодекс Российской Федерации
 по продаже земельного участка из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо права на заключение договора аренды такого земельного участка для жилищного строительства (для его комплексного освоения в целях жилищного строительства)		Земельный кодекс Российской Федерации
 на право заключения охотхозяйственного соглашения		Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
 - по продаже права на заключение договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, - по продаже права на заключение договора купли-продажи лесных насаждений		Лесной кодекс Российской Федерации
 на право пользования участками недр		Закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах»

 о продаже и приватизации государственного и муниципального имущества		Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»
 на право заключения договора водопользования		Водный кодекс Российской Федерации
 - о закреплении долей квот добычи (вылова) водных биоресурсов, - о предоставлении рыбопромысловых участков	С 1 января 2013 года	Федеральный закон от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов»
 о продаже имущества должников		Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»
 отбор управляющей компании для управления многоквартирным домом		Жилищный кодекс Российской Федерации
 о продаже заложенного недвижимого и движимого имущества в ходе исполнительного производства, а также о торгах по продаже заложенного движимого имущества во внесудебном порядке	С 14 февраля 2013 г.	Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и Закон Российской Федерации от 29 мая 1992 г. № 2872-1 «О залоге»

**Рекомендации по популяризации официального сайта Российской Федерации
в сети Интернет для размещения информации о проведении
торгов www.torgi.gov.ru (Сайта торгов)**

1. Рекомендации органам власти субъектов Российской Федерации.

Распространение информации о Сайте торгов:

- периодическая (не реже 1-2 раз в месяц) публикация (размещение) материалов о возможностях Сайта торгов в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) субъекта Российской Федерации, а также на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти. Для примера в приложении к настоящим Рекомендациям представлены тезисы, которые могут быть использованы при подготовке материалов для публикации (размещения). Приоритетной формой таких материалов является интервью с руководителем уполномоченного на проведение торгов органа власти. Дополнительная помощь в написании материалов может быть оказана в рабочем порядке Департаментом малого и среднего предпринимательства и конкуренции по телефону 8 (495) 951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru;
- размещение на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти баннера сайта www.torgi.gov.ru. Коды для размещения баннера доступны на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Справочная информация»;
- размещение в населенных пунктах субъекта Российской Федерации социальной рекламы, информирующей общественность о функционировании Сайта торгов и его возможностях;
- привлечение бизнес-объединений, действующих на территории субъекта Российской Федерации (в том числе, торгово-промышленной палаты субъекта

Российской Федерации, региональных отделений Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия») к распространению информации о Сайте торгов. В качестве раздаточного материала могут использоваться бюллетени Минэкономразвития России «Конкурентная политика», которые в электронном виде размещены на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Публичные мероприятия»;

- обратная связь. Направление в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по факсу 8 (495) 951-74-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru замечаний и предложений по функционированию Сайта торгов, а также материалов для размещения на Сайте торгов (публикации, интервью).

Стимулирование аналитической и научной работы:

- проведение конкурсов научных работ для студентов гуманитарных факультетов высших учебных заведений, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по вопросам, связанным с торгами и функционированием Сайта торгов. Лучшие работы конкурсов могут быть поощрены специальными благодарностями (грамотами) от руководства субъекта Российской Федерации;
- самостоятельная подготовка или привлечение специалистов для подготовки аналитических материалов по вопросам организации и проведения торгов, их информационного обеспечения, функционирования Сайта торгов (монографии, книги, тематические сборники, методические материалы). Исследования могут быть отмечены благодарностями от руководства субъекта Российской Федерации.

Проведение конференций и семинаров:

- инициирование конференций, круглых столов, семинаров по вопросам организации и проведения торгов, функционирования Сайта торгов на базе бизнес-объединений (в том числе, торгово-промышленная палата субъекта Российской Федерации, региональные отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»);
- организация конференций на базе высших учебных заведений, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по вопросам, связанным с организацией, проведением торгов и функционированием Сайта торгов. Указанным вопросам может быть посвящена как конференция полностью, так и отдельная ее секция, круглый стол.

2. Рекомендации органам местного самоуправления.

- публикация (размещение) материалов о возможностях Сайта торгов в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) и на официальном сайте муниципального образования. Для примера в приложении к настоящим Рекомендациям представлены тезисы, которые могут быть использованы при подготовке материалов для публикации (размещения). Приоритетной формой таких материалов является интервью с руководителем муниципального образования или руководителем уполномоченного на проведение торгов органа. Дополнительная помощь в написании материалов может быть оказана в рабочем порядке Департаментом малого и среднего предпринимательства и конкуренции по телефону 8 (495) 951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru;
- размещение на официальном сайте муниципального образования баннера сайта www.torgi.gov.ru. Коды для размещения баннера доступны на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Справочная информация»;

- размещение в населенных пунктах муниципального образования социальной рекламы, информирующей общественность о функционировании Сайта торгов и его возможностях;
- обратная связь. Направление в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по факсу 8 (495) 951-74-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru замечаний и предложений по функционированию Сайта торгов, а также материалов для размещения на Сайте торгов (публикации, интервью).

Тезисы, которые могут быть использованы в целях популяризации официального сайта Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru при подготовке материалов для публикации (размещения):

- **в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) субъекта Российской Федерации (муниципального образования),**
- **на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления),**
- **на официальном сайте уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти (органа местного самоуправления).**

Купить квартиру или автомобиль, землю или лес, арендовать или приобрести в собственность государственное или муниципальное имущество для размещения производственного цеха, магазина или офиса, получить право на заключение договора о развитии застроенной территории – теперь доступно и удобно!

Благодаря изменениям законодательства в последние несколько лет процедуры передачи государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов стали значительно более прозрачными – внедрены процедуры торгов, усилен контроль за их проведением.

При этом не менее важными факторами в обеспечении прав всех заинтересованных лиц при передаче прав в отношении государственных и муниципальных объектов остаются равный доступ к информации и публичность процедур.

Уже три года в Интернете функционирует интересный информационный ресурс по адресу www.torgi.gov.ru. Создание данного Интернет-портала стало поистине уникальным событием – впервые информация о торгах по продаже государственного и муниципального имущества стала максимально доступной для широкого круга лиц.

Сайт www.torgi.gov.ru позволяет оперативно найти информацию о торгах в отношении государственных и муниципальных объектов в любой точке Российской Федерации. Информация о торгах, размещаемая на сайте www.torgi.gov.ru, бесплатно доступна в полном объеме всем заинтересованным пользователям.

За время существования сайта успешно реализовано более 100 тыс. государственных и муниципальных объектов. В настоящее время на сайте www.torgi.gov.ru одновременно размещается порядка 20 тыс. извещений о торгах по всей стране.

Функционал сайта www.torgi.gov.ru организован так, чтобы пользователям было удобно работать с информационным ресурсом. Сайт оснащен поисковым механизмом, позволяющим осуществлять поиск по типам имущества, его местоположению и другим характеристикам.

В разделе «Справочная информация» размещены инструкции и обучающие ролики, нужные нормативные правовые акты и аналитические материалы, контактная информация федеральных органов власти для обращений по вопросам проведения торгов и работы сайта www.torgi.gov.ru. Все материалы пользователь может сохранить на компьютере и просматривать, не заходя на сайт.

Для получения в оперативном режиме интересующей информации, размещаемой на сайте www.torgi.gov.ru, пользователь может настроить подписку в одноименном разделе «Подписка». Есть возможность подписаться как на изменения по конкретному извещению или даже лоту, так и на изменения в разделе новостей и законодательства.