

УТВЕРЖДАЮ

И.о. начальника управления и
работы с молодежью
администрации Горнозаводского
муниципального района

Е.И. Дубровина

« 08 октября » 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении районного конкурса СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ (далее Конкурс) включает основные правила и условия участия.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Воспитание населения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

2.3. Содействие формированию у населения активной гражданской социально ответственной позиции.

2.4. Привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству.

2.5. Получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют население сегодня.

2.6. Популяризация среди населения социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных учреждениях и средствах массовой информации Горнозаводского муниципального района.

2.7. Под понятие «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих население.

3. Организаторы конкурса

3.1. Управление культуры и работы с молодежью администрации Горнозаводского муниципального района.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица.

4.2. На конкурс принимается не более 3-х работ от одного лица (творческого коллектива).

6. Сроки проведения Конкурса.

6.1. Конкурс проводится в период с 10 октября по 25 ноября 2016 года.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат»;
- «Социальный видеоролик».

5.4. В каждой номинации конкурса определен перечень тем:

- «Дорогой добрых дел»

- толерантность к людям с ограниченными возможностями;
- продвижение добровольческого, волонтерского движения среди населения;
- пропаганда безвозмездного массового донорства;
- межнациональная толерантность.

- «Я хочу жить здорово»

- пропаганда здорового образа жизни среди населения;
- борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм;

- «Моя семья - мое богатство»

- пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
- поддержка материнства и профилактика абортов;
- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

- «Наша культура»

- поддержка интереса к культурному наследию России;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

- «Против насилия»

- борьба против насилия внутри семьи;
- привлечение внимания населения к проблеме жесткого обращения с детьми;
- нетерпимости и дискриминации в сети Интернет;
- борьба против жесткого обращения с животными.

- **«Спорт»**

- повышение роли физической культуры и спорта среди населения;
- пропаганда студенческих спортивных клубов, массового студенческого спорта;
- создание тренда среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.

- **«На зеленый свет»**

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций;
- правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

- **«Береги природу»**

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности населения;
- привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды;
- формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

- **«Патриотизм в российском кино»**

- патриотическое воспитание через пропаганду российского кино;
- формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;
- развитие чувства гордости и любви к Родине.

5.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

5.5.1. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями на 8 марта 2015 года, редакция, действующая с 1 октября 2015 года).

5.5.2. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

5.5.3. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

5.5.4. отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.6. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

5.7. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть: изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

5.8. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия, работа отстраняется от участия в конкурсе.

5.9. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов несет автор работы

6. Технические требования к работам:

6.1. Плакат – на конкурс предоставляется оригинал плаката на бумажном носителе (рисунок, напечатанный плакат), его отсканированное изображение или макет плаката (выполненный в графическом редакторе) на электронном носителе. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На обратной стороне плаката указывается следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива).

6.2. Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд) Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с авторским текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива).

7. Критерии оценки

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- 7.1.1. качество исполнения работы;
- 7.1.2. отсутствие плагиата в работе;
- 7.1.3. соответствие указанной номинации конкурса;
- 7.1.4. соответствие указанной тематике конкурса;
- 7.1.5. соответствие техническим требованиям к работам;
- 7.1.6. креативность и новизна авторской идеи;
- 7.1.7. эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- 7.1.8. лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

8. Награждение

8.1. Все участники конкурса награждаются дипломами за участие.

8.2. Победители за I, II, III место конкурса в номинациях награждаются дипломами и сувенирами.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для размещения в районных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет), в учреждениях и на предприятиях района.

9.2. Разработка информационно-пропагандистских материалов и раздаточной продукции (буклеты, листовки, флаеры).

10. Прием заявок

10.1. Заявки на участие в конкурсе (Приложение № 1) и конкурсные работы направляются в адрес управления культуры и работы с молодежью администрации Горнозаводского муниципального района (г. Горнозаводск, ул. Мира, 15, каб. 3), по факсу: 4-29-86, либо по e-mail: gorncult@yandex.ru в срок до 25 ноября 2016 года.

10.2. По всем организационным вопросам обращаться в управления культуры и работы с молодежью по телефонам: 4-29-86, 4-37-08.

**Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы «»**

ФИО автора (авторов) _____

ФИО руководителя творческой группы (если есть) _____

Наименование учреждения (творческого коллектива) _____

Контактные телефоны _____

Адрес электронной почты _____

Номинация Конкурса _____

Тема конкурса _____

Название работы _____

Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандистских материалов, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных Конкурсу.

Дата заполнения заявки _____

Подпись (с расшифровкой) _____

3. Награждение