

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Горнозаводского муниципального
района
от 13.03.2017 № 224

Администрация Горнозаводского муниципального района
Пермского края

ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА ЗА 2016 ГОД»

г. Горнозаводск
2017 год

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общая информация	3
2. О внедрении Стандарта развития конкуренции в Пермском крае на территории Горнозаводского муниципального района	4
3. Состояние конкурентной среды в Горнозаводском муниципальном районе	5
3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе	5
3.2. Состояние банковской, кредитной и страховой сферы на территории Горнозаводского муниципального района. Развитие сети МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Горнозаводского муниципального района	13
3.3. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей	14
4. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе	23
5. Выводы и планируемые действия	27
5.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе	27
5.2. Основные достижения по развитию конкуренции в районе в отчётный период	28
5.3. Направления развития конкуренции в районе на среднесрочную перспективу	29

1. Общая информация

Отдел экономики и планирования аппарата администрации Горнозаводского муниципального района (далее – отдел экономики и планирования) руководствуясь указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Горнозаводского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р от 01 сентября 2016 г. № СЭД-18-01-18-27 подготовил доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Горнозаводского муниципального района за 2016 год» (далее – Доклад). Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Горнозаводского муниципального района, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления Горнозаводского муниципального района в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан района. Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Горнозаводского муниципального района;
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного

самоуправления Горнозаводского муниципального района по содействию развитию конкуренции;

3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков Горнозаводского муниципального района;

4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата;

5. Снижение административных барьеров;

6. Повышение конкурентоспособности района и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных выше целей и задач. Разработка настоящего Доклада была осуществлена отделом экономики и планирования, так как в соответствии с постановлением администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015 отделу экономики и планирования необходимо оказывать информационную поддержку о ходе развития конкуренции на территории Горнозаводского муниципального района главам поселений Горнозаводского муниципального района, органам местного самоуправления Горнозаводского муниципального района, подведомственным учреждениям муниципального района, организациям, представляющим интересы предпринимательского сообщества муниципального района.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Горнозаводском муниципальном районе по итогам 2016 года как на основе статистических данных, так и по результатам опросов, проведенных органами местного самоуправления Горнозаводского муниципального района предпринимателей и потребителей товаров и услуг Горнозаводского муниципального района.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе.

2. О внедрении Стандарта развития конкуренции в Пермском крае на территории Горнозаводского муниципального района

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Пермском крае (далее – Стандарт) на территории Горнозаводского муниципального района обеспечивается постановлением администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Горнозаводского муниципального района и Плана мероприятий («дорожной карты»)

«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики на территории Горнозаводского муниципального района».

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в сети Интернет: по Пермскому краю –

http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition;

на территории Горнозаводского муниципального района –

<http://gornozavodskii.ru/competition/>

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 3 социально значимых и 1 приоритетном рынке Горнозаводского муниципального района в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности Пермского края.

Деятельность органов местного самоуправления и подведомственных учреждений Горнозаводского муниципального района в рамках развития конкурентной среды как активной составляющей конкурентной политики должна обеспечить достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. рост уровня удовлетворенности населения Горнозаводского муниципального района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

4. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Состояние конкурентной среды в Горнозаводском муниципальном районе

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Горнозаводского муниципального района.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2017 года в Горнозаводском муниципальном районе зарегистрировано 276 организаций и 420 индивидуальных предпринимателей. На товарных рынках Горнозаводского

муниципального района отмечается рост количества юридических лиц в период с 01 января 2016 г. по 01 января 2017г. (табл. 1).

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов
в Горнозаводском муниципальном районе

Период	На 01 января 2016г.	На 01 апреля 2016 г.	На 01 июля 2016 г.	На 01 октября 2016 г.	На 01 января 2017 г.
Всего	705	703	713	696	696
Организаций и предприятий	272	275	276	274	276
Индивидуальных предпринимателей	433	428	437	422	420

За рассматриваемый период наибольший темп роста количества хозяйствующих субъектов по сравнению с показателем на 01 января 2016г. как по количеству организаций и предприятий, так и по количеству индивидуальных предпринимателей приходится на период 01 июля 2016 г. – 1,5% и 0,9% соответственно. К концу рассматриваемого периода количество хозяйствующих субъектов на территории Горнозаводского муниципального района на 01 января 2017 г. по сравнению с 01 января 2016 г. уменьшилось на 9 единиц или на 1,3%.

В сравнении с показателями на 01 января 2016 г. показателей на 01 января 2017 г. количество хозяйствующих субъектов по индивидуальным предпринимателям уменьшилось на 13 единиц - 1,8 % к общему количеству хозяйствующих субъектов или на 3,00 % к количеству индивидуальных предпринимателей, показатель количества организаций и предприятий уменьшился на 1,3%.

Таким образом, статистика организаций может свидетельствовать о сезонном росте количества хозяйствующих субъектов (в летний период времени), в общем анализе - о снижении количественного показателя развития предпринимательства.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимают: торговля (37,8%), количество предприятий торговли продуктами питания и промтоварами представлены в количестве 47 и 46 единиц – 18,1% и 17,7% от общего количества предприятий торговли; услуги (17,4%) и производство (17,4%). (табл. 2).

Количество предприятий по видам экономической деятельности,
зарегистрированных и осуществляющих деятельность в
Горнозаводском муниципальном районе

Наименование	Количество организаций всех форм собственности	Доля от общего количества хозяйствующих субъектов, %
Торговля, в том числе:	260	37,79
автотранспортом и ГСМ	7	1,02
продуктами питания	47	6,83
промтоварами	46	6,69
прочая торговля	160	23,26
Строительство	33	4,80
Услуги, в том числе:	120	17,44
Право и бухгалтер	8	1,16
Реклама	2	0,29
Недвижимость	22	3,20
Гостиницы и рестораны	23	3,34
Туризм	2	0,29
Аренда и прокат	2	0,29
Производственные услуги	8	1,16
Социальные услуги	3	0,44
Бытовые услуги	32	4,65
Прочие услуги	18	2,62
Производство, в том числе:	120	17,44
Разведка и добыча	7	1,02
Энергетика и водоснабжение	10	1,45
Металлургия	2	0,29
Химическое производство	1	0,15
Легкая промышленность	4	0,58
Пищевое производство	3	0,44
Лесное хозяйство и деревопереработка	71	10,32
Сельское хозяйство	15	2,18
Прочие производства	7	1,02
Транспорт	31	4,51
ИТ и связь	6	0,87
Финансы	4	0,58
Медиа	7	1,02
Здравоохранение	6	0,87
Образование	29	4,22
Культура	35	5,09
Гос.управление	24	3,49
Объединения	13	1,89
Итого	688	100

Количество предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги населению составляет 120 единиц, из которых: 32 (26,7%) – предоставляющие бытовые услуги, 23 (19,2%) – представляющих услуги в сфере гостиниц и ресторанов, 22 (18,3%) – в сфере недвижимости.

Количество предприятий всех форм собственности, осуществляющих производство, составляет 120 единиц, из которых: 71 (59,2%) – организации лесного хозяйства и деревопереработки.

Одним из важных элементов экономики района являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2017 года в Горнозаводском муниципальном районе осуществляли свою деятельность 420 индивидуальных предпринимателя, из них 2 – главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

На 01 января 2017 года число учтенных в статистическом регистре хозяйствующих субъектов всех видов деятельности (организаций, их филиалов и других обособленных подразделений) составило 276 единицы (по отношению к соответствующему периоду прошлого года выросло на 4 единицы или 1,47 %).

Оборот организаций отражает их коммерческую деятельность. В оборот организаций включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей). (табл. 3)

Таблица 3

Оборот организаций по видам экономической деятельности:

тыс. руб. (в действующих ценах)

	январь-сентябрь 2016 г.	в % к январю- сентябрю 2015 г.
Всего	6464002	113,7
из него:		
Добыча полезных ископаемых	1152919	153,3
Обработывающие производства	3838562	86,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	296115	320,5
Образование	15964	107,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	20300	92,9
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	171204	121,8

Таблица 4

Отгружено товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами:

тыс. руб., (в действующих ценах)

	январь- сентябрь 2016 г.	в % к январю- сентябрю 2015 г.
Всего	6105042,0	110,2
из него:		
Добыча полезных ископаемых	1975558,0	245,4
Обрабатывающие производства	3735414,0	87,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	117276,0	128
Транспорт и связь	89117,0	99,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5008,0	116,9
Образование	12605,0	120,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	126275,0	86,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	31817,0	97,6

Производство продукции в натуральном выражении на промышленных предприятиях выросло по следующим видам:

- известняк (кроме камня известнякового) – на 32,6 %;
- известняк и прочий камень известняковый - на 73,2 %;
- щебень – на 16,8 %;
- тепловая энергия – на 1,2 %;

Меньше прошлогоднего уровня произведено:

- хлеб и хлебобулочные изделия – на 19,9 %;
- цемент (портландцемент, глиноземистый, шлаковый и аналогичные цементы гидравлические) – на 18,3 %;
- хромитовая руда (сырая) – на 9,1 %;
- заготовлено древесины – на 3,5 %;
- произведено пиломатериалов – на 12 %.

По данным Пермьстата объем инвестиций в основной капитал в январе-сентябре 2016 года составил 115124,0 тыс. руб. – на 38,3 % ниже, чем в соответствующем периоде прошлого года в ценах соответствующих лет (186691,0 тыс. руб.).

На приобретение машин и оборудования было направлено 75,9% всех инвестиций, транспортных средств 6,2 %, на строительство зданий (кроме жилых) и сооружений – 11,0%, на производственный и хозяйственный инвентарь - 2%, прочие инвестиции составили – 4,9%.

В разрезе отраслей экономики основная доля инвестиций приходится на промышленные предприятия – 95,5% (в 2015 г. 96,9 %), на государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование 0,4% (в 2015 г. 0,1 %), образование 1,6% (в 2015 г. 0,7 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг 0,8% (в 2015 г. 1,15%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг 1,6% (в 2015 г. 1,16%), менее 0,1% - на операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг.

Основным источником финансирования инвестиций 93,6% являются собственные средства предприятий и организаций. За счет привлеченных средств произведено 6,4% инвестиций. Из них заемных средств 1,9 %, бюджетных средств 3,5 % (в т.ч. из бюджетов субъекта федерации 2,3%, из местного бюджета 1,2 %), средства внебюджетных фондов составили 0,5% и прочие – 0,5%.

Капитальное строительство. За 9 мес. 2016 г. на территории муниципального района выдано 73 разрешения на строительство, в том числе:

-57 разрешений на строительство индивидуальных жилых домов (АППГ-51), больше на 11,7%;

-2 разрешения на строительство кафе: в п. Пашия, п. Промысла;

-2 разрешения на реконструкцию участков магистрального нефтепровода «Сургут-Полоцк»;

-1 разрешение на строительство дома фермера в мкр. Прииск, п. Пашия;

-1 разрешение на строительство фермы в п. Пашия;

-3 разрешения на строительство магазинов в г. Горнозаводске (2), п. Теплая Гора;

-2 разрешения на реконструкцию автозаправок в г. Горнозаводске и п. Теплая Гора;

-2 разрешения на строительство объектов базы ЛЭС в п. Средняя Усьва;

-1 разрешение на реконструкцию здания под стояночные боксы в п. Пашия;

-1 разрешение на строительство пристроя к зданию кафе в г. Горнозаводске;

-1 разрешение на строительство нулевого цикла храма в г. Горнозаводске.

Выдано 7 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию: административно-бытовое здание и магазин в г. Горнозаводске, реконструкция участка магистрального нефтепровода «Сургут-Полоцк», ФАПа в п. Медведка, ВЛ-6 кВт «ЛПХ-Вижай» от ПС «Бисер-Тяга» до п. Вижай, здания скипового и клетьевого подъема ОАО «Сарановская шахта «Рудная», магазина в г. Горнозаводске.

Анализ объема оказанных платных услуг населению в период с 2014-2016 гг. показывает изменения и предпочтения населения в тех или иных услугах. (табл. 5)

Таблица 5

Объем платных услуг населению по видам (по крупным и средним организациям с численностью свыше 15 человек):

	2014 год		2015 год		2016 год	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Всего оказано платных услуг,	179100,1	100,00	162735,6	100,00	162484,7	100,00
в том числе:						
бытовые услуги	3379,8	1,89	К	-	К	-
жилищные	45809,5	25,58	18480,7	11,36	К	-
коммунальные	82350,6	45,98	87000,0	53,46	87000,0	53,54
культуры	2271,1	1,27	2615,0	1,6	2615,0	1,61
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1484,5	0,83	3167,2	1,95	К	-
физической культуры и спорта	1369,8	0,76	К	-	К	-
медицинские	9870,9	5,51	12012,7	7,38	К	-
системы образования	13004,9	7,26	14220,5	8,74	13968,2	8,60
санаторно-оздоровительные	17805,5	9,94	К	-	К	-
прочие виды платных услуг	590,8	0,33	К	-	К	-

Анализ доли оказанных платных услуг населению с 2014 года снижается по жилищным услугам. Анализ темпа роста в фактических ценах оказанных объемов услуг за 2014-2016 гг. показывает как увеличение количества предоставленных платных услуг населению, так и повышение стоимости предоставленных услуг. (табл. 6)

Таблица 6

Темпы роста объема платных услуг населению:

	Темп роста в фактических ценах в % 2014 г. к 2013 г.	Темп роста в фактических ценах в % 2015 г. к 2014 г.	Темп роста в фактических ценах в % 2016 г. к 2015 г.
Всего оказано платных услуг,	76,23	95,5	105,4
в том числе:			
бытовые услуги	106,17	К	0,00
жилищные	87,72	40,3	0,3
коммунальные	62,58	118,6	131,4
культуры	88,81	115,1	118,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	172,32	213,4	29,4
физической культуры и спорта	82,54	К	107,3
медицинские	63,7	121,7	100,00
системы образования	128,32	107,3	120,6
санаторно-оздоровительные	140,26	К	109,0
прочие виды платных услуг	90,82	К	74,8

Объем платных услуг населению в 2016 г. составил 162484,7 тыс. руб., что на 5,4 % больше, чем за 2015 г. Значительный рост в темпах роста объема оказанных платных услуг населению произошел в 2016 г. по сравнению с 2015 г. по коммунальным услугам (131,4%) и услугам системы образования (120,6%).

Принята и реализуется муниципальная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Горнозаводского муниципального района», программа обеспечена финансированием из бюджета муниципального района. В рамках Программы осуществляется комплексная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по нескольким направлениям:

1. Информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

На территории Горнозаводского муниципального района 2 раза в год проходят семинары для предпринимательского сообщества и заседания Совета в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Горнозаводского муниципального района, на которые приглашаются представители территориальных органов и представительств (Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы по Пермскому краю, Восточного территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Пермскому краю, 19 Отдела надзорной деятельности и профилактической работы по Чусовскому, Гремячинскому и Горнозаводскому муниципальным районам, Центра поддержки предпринимательства, Прокуратуры). В ноябре 2016 года был проведен семинар с представителями Сбербанка России.

14 апреля 2016 года администрацией Горнозаводского муниципального района было проведено заседание Совета в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Горнозаводского муниципального района, на котором освещались вопросы о внедрении на территории Пермского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», утвержденных распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп, а также о создании информационного раздела на официальном сайте администрации Горнозаводского муниципального района «Развитие конкуренции».

2. Финансовая поддержка.

В 2016 году в отборе бизнес-проектов (инвестиционных проектов) на получение Субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе участниками инновационных территориальных кластеров, оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания, и (или) развития либо модернизации

производства товаров (работ, услуг) заявки подали 3 субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.2. Состояние банковской, кредитной и страховой сферы на территории Горнозаводского муниципального района. Развитие сети МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Горнозаводского муниципального района

На территории района на декабрь 2016 года банковская сфера была представлена ПАО «Сбербанк России». Свою деятельность осуществляет 5 дополнительных офисов Сбербанка России.

Всего на территории района клиентами Сбербанка являются 179 индивидуальных предпринимателей и 125 юридических лица.

Минимальная ставка по кредитам – 14% годовых, максимальная – 18,5% годовых. Средний срок кредитования – 3 года.

Нефинансовые кредитные организации представлены в количестве 8 объектов, а страховые компании в количестве 3 компаний.

С 2015 года на территории района развивается сеть МФЦ центров. Количество действующих филиалов и ТОСП на территории района 6 единиц.

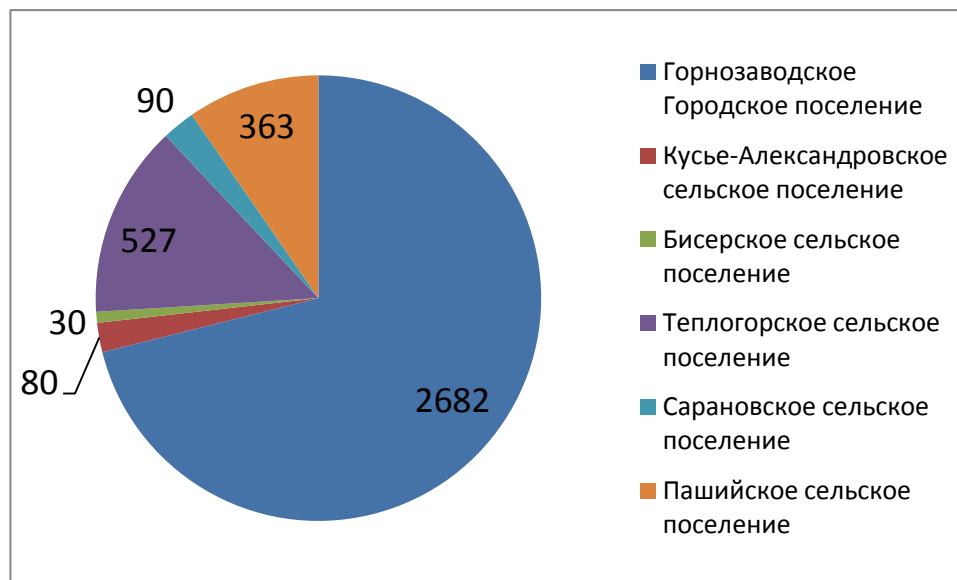


Диаграмма 1 Количество обращений в МФЦ центры на 31.12.2016 г.

В ближайшее время в КГАУ «Пермский краевой МФЦ ПГМУ» запланированы мероприятия по дооснащению филиалов МФЦ необходимым оборудованием для различных нозологических групп инвалидов.

Город Горнозаводск входит в пилотный проект «Свой бизнес». В филиале организовано бизнес-окно, предназначенное для информирования и предоставления услуг, сервисов и иных мер поддержки, предпринимателям. Субъектам МСП оказываются услуги Акционерного общества «Микрофинансовая организация Пермский центр развития предпринимательства», АО «Корпорация МСП», «Пермского фонда развития предпринимательства», «Пермского гарантийного фонда», принимаются обращения представителей субъектов МСП к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

3.3. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Горнозаводском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 128 респондентов Горнозаводского муниципального района.

Министерством экономического развития Пермского края были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края. Отделом экономики и планирования администрации Горнозаводского муниципального района анкеты доработаны для анализа развития конкуренции на территории района.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.).

Результаты мониторинга свидетельствуют, что потребители удовлетворены качеством предоставляемых услуг на следующих рынках услуг: дошкольное образование, дополнительное образование детей, розничная торговля, рынок фармацевтики, связи и культуры (диагр. 2).

Затруднились с ответом по оценке качества предоставляемых услуг по следующим рынкам:

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения;
13. Рынок государственных закупок;
14. Рынок автомобильного топлива;
15. Рынок финансовых услуг.

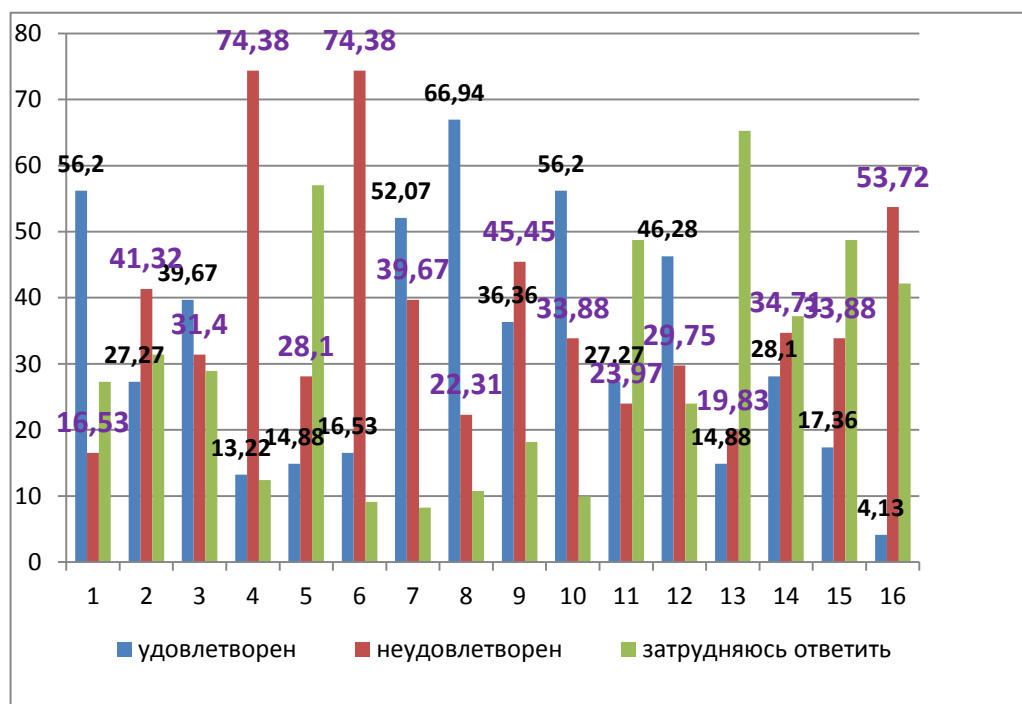


Диаграмма 2. Уровень удовлетворённости качеством товаров и услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. Розничная торговля
8. Рынок фармацевтических услуг
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения
12. Рынок услуг в сфере культуры
13. Рынок государственных закупок
14. Рынок автомобильного топлива
15. Рынок финансовых услуг
16. Рынок жилищного строительства

Наибольшее неудовлетворение у потребителей услуг (больше 50% ответивших) по рынкам: медицинских услуг (74,38%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (74,38%) и жилищного строительства (53,72%). Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны ценой на товары и услуги на приоритетных и социально значимых рынках (диагр. 3).

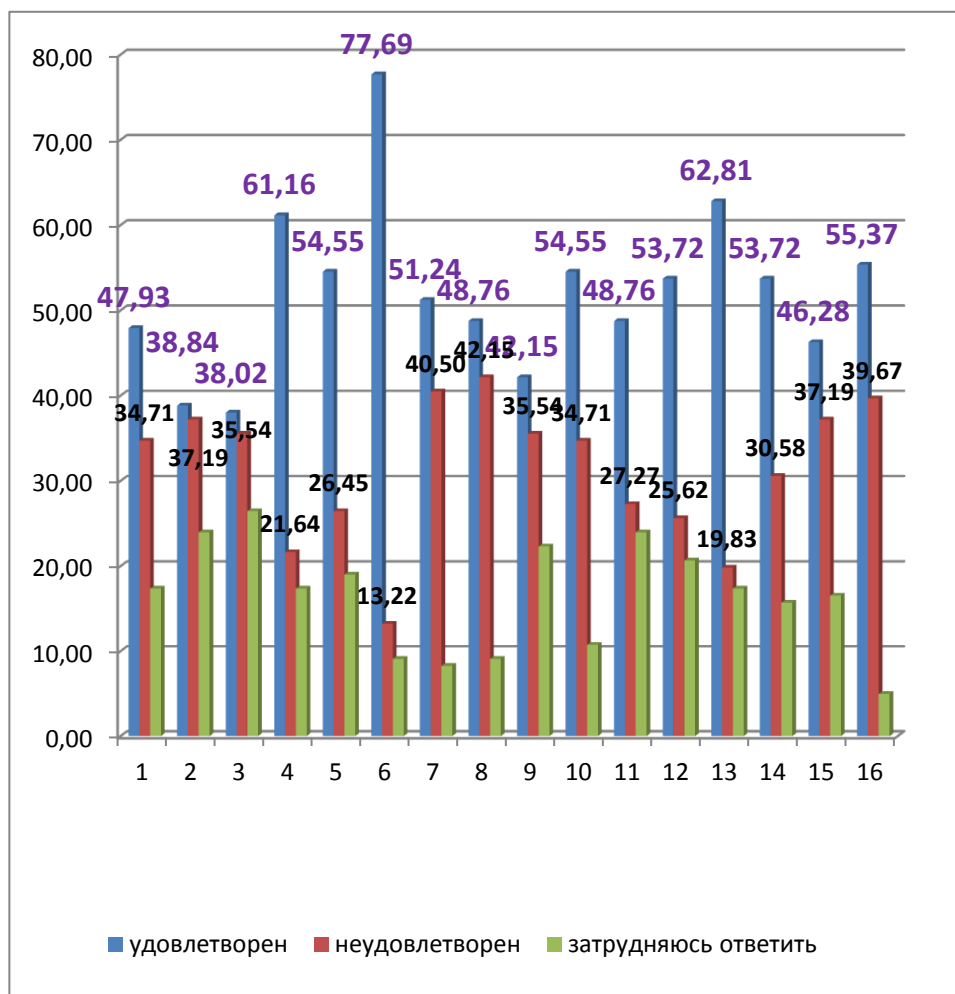


Диаграмма 3. Уровень удовлетворённости уровнем цен услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. Розничная торговля
8. Рынок фармацевтических услуг
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения
12. Рынок услуг в сфере культуры
13. Рынок государственных закупок
14. Рынок автомобильного топлива
15. Рынок финансовых услуг
16. Рынок жилищного строительства

На таких рынках услуг, как: детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей доля респондентов удовлетворенных и неудовлетворенных ценовой политикой почти одинаковы (около 38% ответивших).

Если смотреть на соотношение качества предоставляемых услуг и цены на них, наибольший резонанс виден на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, где процент удовлетворенных потребителей по ценам за предоставленные услуги – 77,69%, а неудовлетворенных по качеству полученных услуг - 74,38% и на рынке медицинских услуг, где процент удовлетворенных потребителей по ценам за предоставленные услуги – 61,16%, а неудовлетворенных по качеству полученных услуг - 74,38% ответивших.

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг дошкольного образования детей, розничной торговли, фармацевтических услуг (диагр. 4).

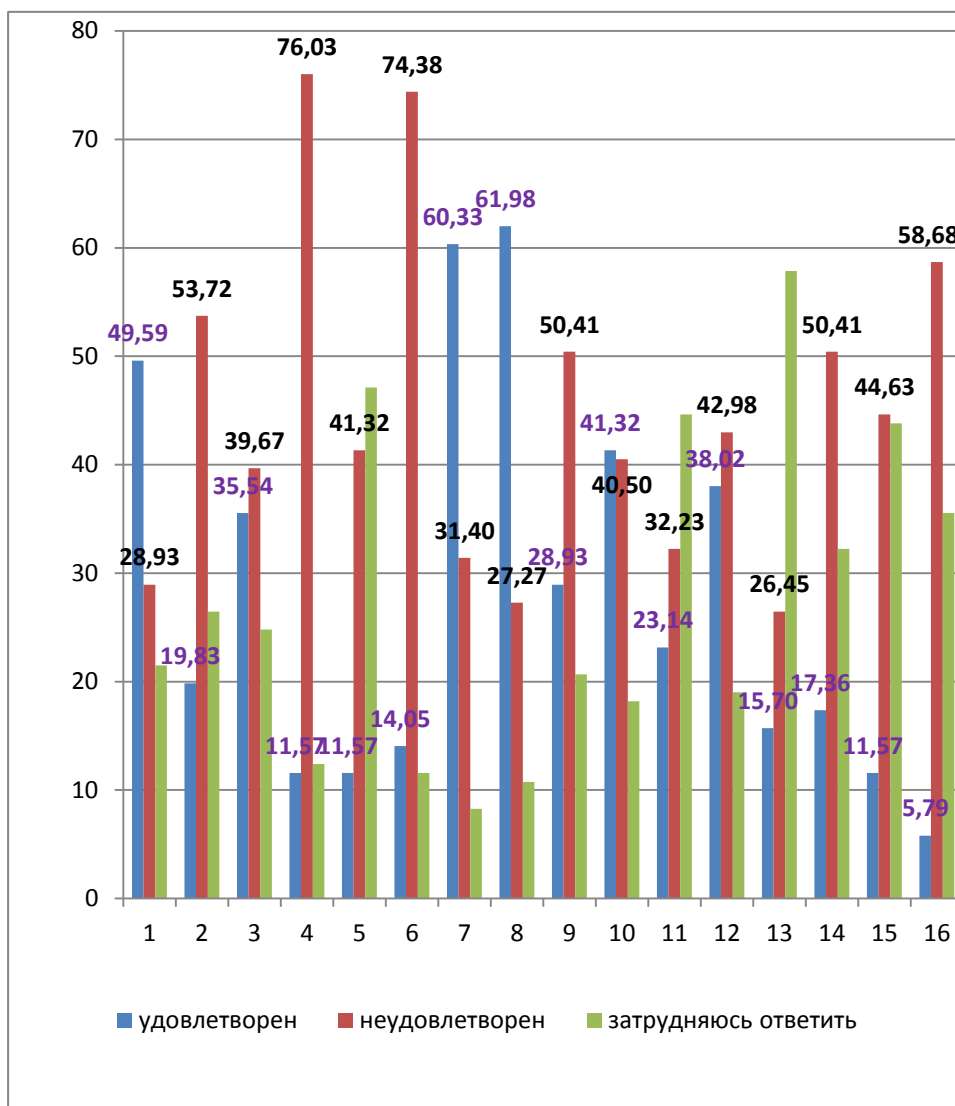


Диаграмма 4. Уровень удовлетворённости возможностью выбора услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. Розничная торговля
8. Рынок фармацевтических услуг
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения
12. Рынок услуг в сфере культуры
13. Рынок государственных закупок
14. Рынок автомобильного топлива
15. Рынок финансовых услуг
16. Рынок жилищного строительства

Наибольшим отсутствием выбора являются следующие рынки: медицинских услуг (76,03%), жилищного хозяйства (74,38%), рынок жилищного строительства (58,68%), услуг детского отдыха и оздоровления (53,72%)(диагр. 4).



Диаграмма 5. Товары и услуги, цены на которые в Горнозаводском муниципальном районе выше по сравнению с другими районами, %

Завышенные цены по сравнению с другими районами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные и непродовольственные товары, услуги жилищно-коммунального хозяйства, автомобильный бензин и дизельное топливо, жилищное строительство (диагр. 5).

Увеличение количества организаций, представляющих товары и услуги на рынках Горнозаводского муниципального района, в течение последних 3 лет респонденты отметили на рынках розничной торговли - 65,29%, рынке фармацевтических услуг - 64,46%.

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство респондентов (диагр. 6).

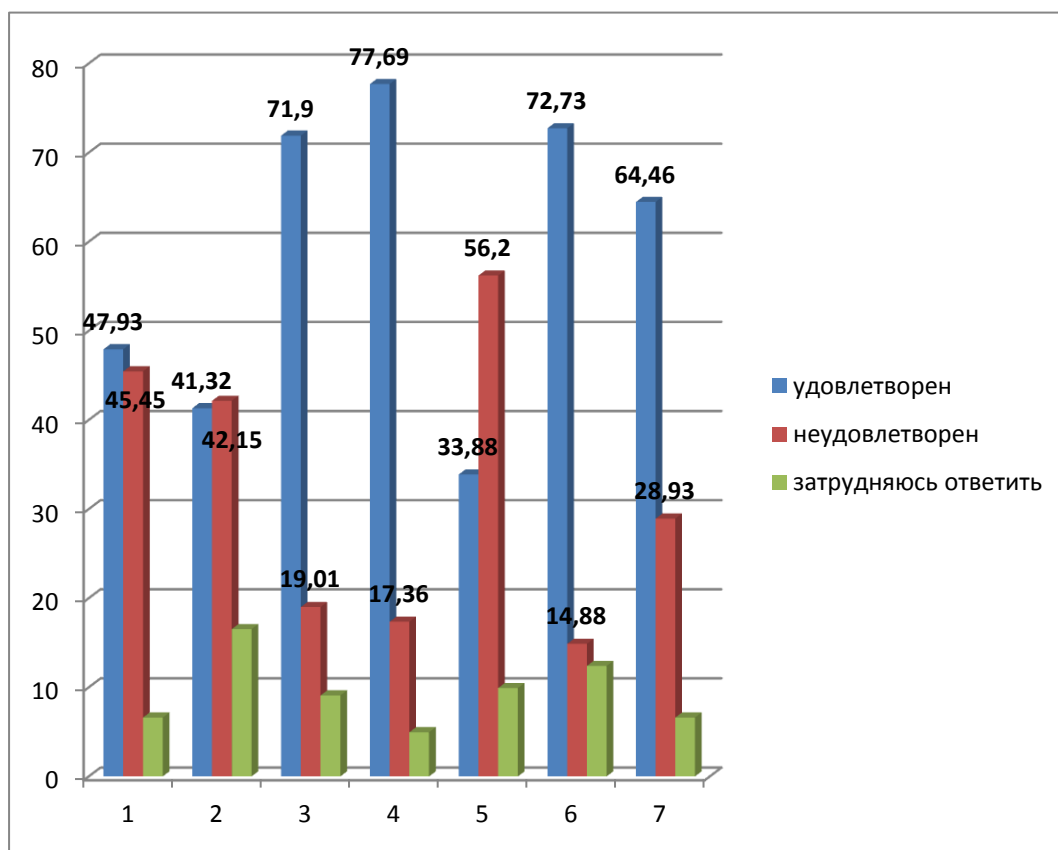


Диаграмма 6. Качество услуг предприятий-монополистов

1. Водоснабжение, водоотведение
2. Водоочистка
3. Газоснабжение
4. Электроснабжение
5. Теплоснабжение
6. Проводная телефонная связь
7. Мобильная телефонная связь

Наибольший процент неудовлетворительных ответов в сфере теплоснабжения – 56,2% ответивших. Около 70% ответивших удовлетворены качеством предоставляемых услуг предприятиями-монополистами в сфере газоснабжения, электроснабжения и проводной телефонной связи.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Горнозаводском муниципальном районе оцениваются как удовлетворительные (диагр. 7)

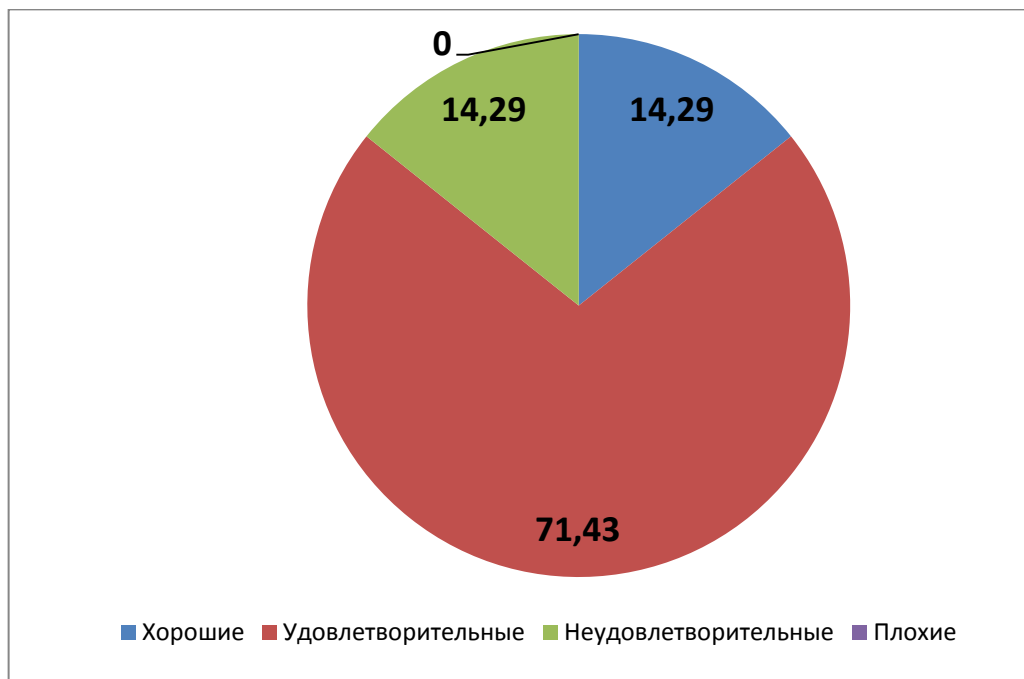


Диаграмма 7. Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Горнозаводском муниципальном районе, %

71,4 % респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Горнозаводском муниципальном районе сложно. 57,14% респондентов считают, что компаниям из другого региона обосноваться на рынке в Горнозаводском муниципальном районе легко.

71 % респондентов за последние три года пытались выйти на новые рынки. 42,9 % респондентов отметили, что никаких препятствий для выхода на новые рынки не было, 28,6 % - столкнулись с небольшими трудностями.

Основным препятствием при выходе на новые рынки респонденты отметили привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (42,7%). Также среди препятствий на новые рынки были отмечены: высокие начальные издержки, насыщенность новых рынков сбыта, отсутствие информации о ситуации на новых рынках.

Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 71,4% опрошенных отметили данную проблему. Нестабильность

российского законодательства также отмечают 71,4% представителей бизнеса, сложность получения доступа к земельным участкам – 28,57%.

По таким показателям, как: ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) и силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0 % ответивших.

Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Горнозаводском муниципальном районе большинством респондентов отмечена как «Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая», сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий – «Скорее удовлетворительно/скорее низкая», такую же оценку представители бизнеса поставили за показатель «сложность (количество) процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий».

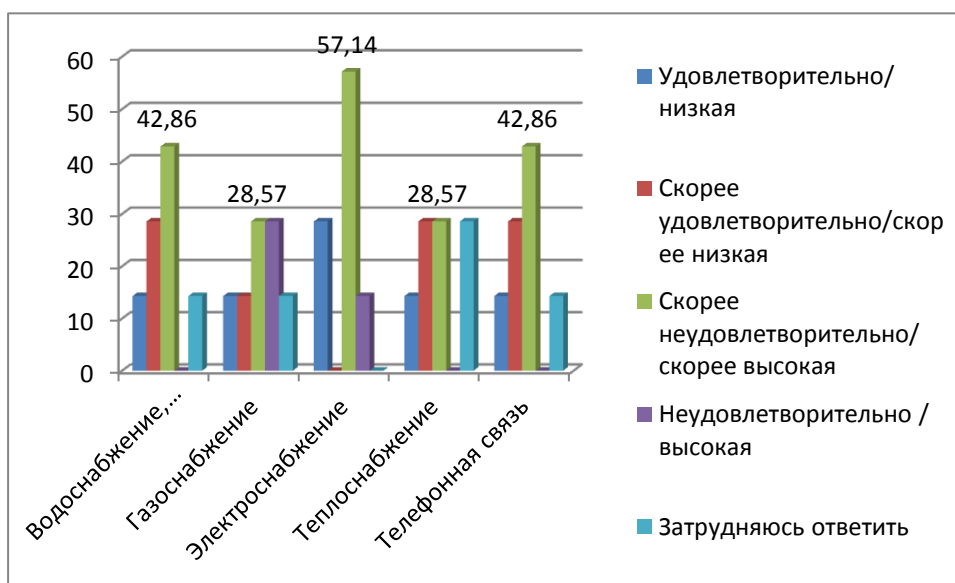


Диаграмма 8. Оценка стоимости подключения к услугам естественных монополий в Горнозаводском муниципальном районе, %

Уровень высокой конкуренции отмечен представителями бизнеса на рынке розничной торговли. Умеренная конкуренция отмечена на 3 рынках Горнозаводского муниципального района:

Рынок услуг дошкольного образования,

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах,

Рынок услуг связи.

Оценка конкуренции одинаковым количеством респондентов как по показателю нет конкуренции, так и по показателю умеренная конкуренция

отмечены на 2 рынках: Рынок услуг детского отдыха и оздоровления и Рынок информационных технологий.

Отсутствие конкуренции отмечено на следующих рынках:

Рынок медицинских услуг,

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

Рынок услуг социального обслуживания населения,

Рынок услуг в сфере культуры,

Рынок строительства жилых многоэтажных зданий,

Рынок финансовых услуг,

Рынок наружной рекламы,

Рынок автомобильного топлива.

Оценка конкуренции одинаковым количеством респондентов как по показателю нет конкуренции, так и по показателю слабая конкуренция отмечена на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

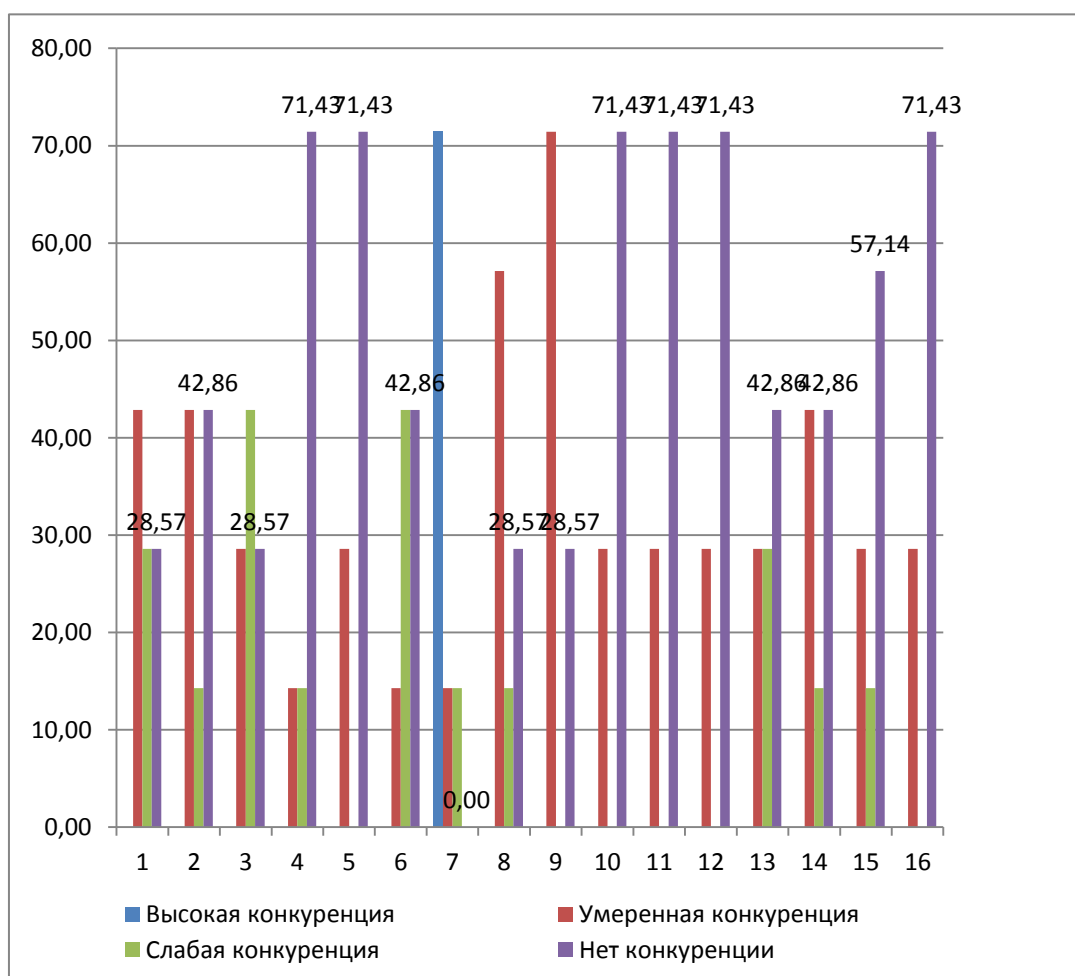


Диаграмма 9. Оценка уровня конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе, %

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. Розничная торговля
8. Рынок фармацевтических услуг
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения
12. Рынок услуг в сфере культуры
13. Рынок государственных закупок
14. Рынок автомобильного топлива
15. Рынок финансовых услуг
16. Рынок жилищного строительства

4. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе

На территории Горнозаводского муниципального района постановлением администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Горнозаводского муниципального района и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики на территории Горнозаводского муниципального района» (далее – постановление администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. №1015, Перечень приоритетных и социально значимых рынков, План мероприятий) утверждены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции:

1. Приоритетные рынки:
 - 1.1 Рынок муниципальных закупок;
2. Социально значимые рынки:
 - 2.1 Рынок услуг дошкольного образования,
 - 2.2 Рынок жилищно-коммунального хозяйства,
 - 2.3 Рынок социальных услуг.

В соответствии с пунктом 2 постановления администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015 отдел экономики и планирования аппарата администрации Горнозаводского муниципального района координирует деятельность глав поселений Горнозаводского муниципального района, органов местного самоуправления Горнозаводского муниципального

района, организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества муниципального района, по выполнению мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий.

На заседаниях Совета в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Горнозаводского муниципального района освещались вопросы о внедрении на территории Пермского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», утвержденных распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп, о Перечне приоритетных и социально значимых рынках Горнозаводского муниципального района, результатах анкетирования об оценке конкурентной среды на территории Горнозаводского муниципального района потребителями и представителями бизнес сообщества, о создании информационного раздела на официальном сайте администрации Горнозаводского муниципального района «Развитие конкуренции». В феврале 2017 г. на заседании Совета выступали представители МФЦ центра и Сбербанка России.

Постановлением администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015 были определены контрольные показатели по реализации мер для развития конкуренции на каждом рынке. В таблице 7 рассмотрены плановые и фактические показатели на рынке услуг дошкольного образования детей

Таблица 7

Рынок услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2016 г. (факт)
1	2	3	5	6	7
1	Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста на территории Горнозаводского муниципального района (от общего количества заявившихся)	%	94,2	96,4	94,61

Отклонение от плановых показателей на 1,79% связано с отказом родителей направлять ребенка в детские сады в возрасте до 1,5 лет. Дети в возрасте от 3 до 7 лет (от числа заявившихся) обеспечены местом в дошкольных образовательных учреждениях на 100 %. Мероприятие, направленное на достижение целевых показателей выполнено в полном объеме (таблица 8).

**Выполнение мероприятий,
направленных на достижение контрольных показателей**

N п/п	Наименование мероприятия	Период	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат	Отчет о выполнении
1	2	3	4	5	6
1	Участие в краевом проекте «Выездной воспитатель» филиал МАОУ «СОШ» п. Пашия в п. Вильва	2017-2018 гг.	Филиал МАОУ «СОШ» п. Пашия в п. Вильва, Управление образования администрации Горнозаводского муниципального района	Развитие вариативных форм дошкольного образования – функционирование группы кратковременного пребывания. Увеличение охвата детей дошкольного возраста дошкольным образованием.	Мероприятие выполнено в полном объеме. Охват детей дошкольного возраста, проживающих на территории п. Вильва - 100 %.

Контрольные показатели на рынке социальных услуг на 2016 г. достигнуты в полном объеме (таблица 9).

Контрольные показатели на рынке муниципальных закупок на 2016 г. выше планируемых на 7,5 % (таблица 10).

Таблица 9

Рынок социальных услуг

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2016 г. (факт)
1	2	3	5	6	7
1	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, сотрудничающих с органами местного самоуправления муниципального района	Ед.	3	3	3
2	Увеличение количества представителей СО НКО в работе экспертных, наблюдательных, попечительских и других коллегиальных органов при органах местного самоуправления муниципального района, а также муниципальных учреждениях	Ед.	3	10	10
3	Уровень информированности населения муниципального района о результатах деятельности органов местного самоуправления муниципального района	%	45	48	48

Рынок муниципальных закупок

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2016 г. (факт)
1	2	3	5	6	7
1	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	%	24,4	30	37,5

В 2016 г. объем закупок составил 81 567 тыс. руб., что на 25,13 % больше по сравнению с 2015 г. (65 181 тыс. руб.) (диагр. 10, 11).

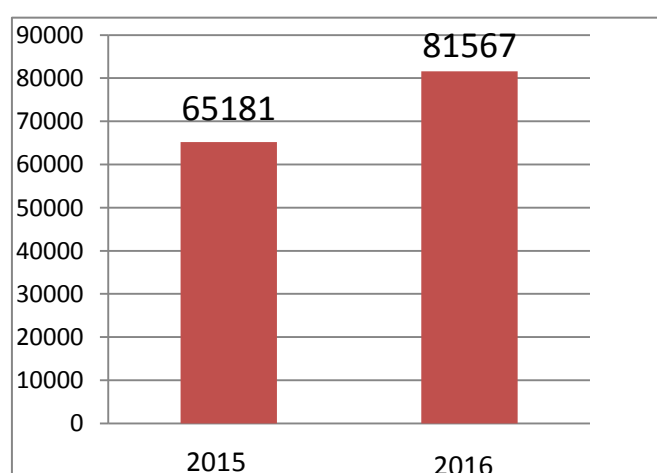
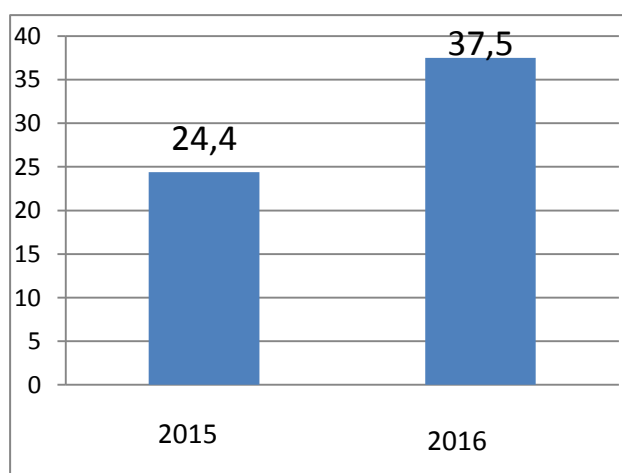


Диаграмма 10 Объем закупок у СМП, СОНКО, % Диаграмма 11 Объем закупок у СМП, СОНКО, тыс. руб.

Контрольный показатель на рынке жилищно-коммунального хозяйства «Доля поселений Горнозаводского муниципального района, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству поселений Горнозаводского муниципального района, в которых такие схемы должны быть разработаны» в 2016 г. перевыполнен (таблица 11).

Рынок жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2016 г. (факт)
1	2	3	5	6	7
1	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду	%	25	25	25
2	Доля поселений Горнозаводского муниципального района, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству поселений Горнозаводского муниципального района, в которых такие схемы должны быть разработаны	%	71,43	100	100
3	Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества	%	100	100	100
4	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее - МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	67	67	67

5. Выводы и планируемые действия**5.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе**

Развитию конкуренции в районе способствуют мероприятия, реализуемые министерством экономического развития Пермского края, исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления в рамках региональной «дорожной карты», постановления администрации Горнозаводского муниципального района от 18 ноября 2016 г. № 1015.

Важным шагом для развития конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе стало подписание соглашения о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Горнозаводского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р от 01 сентября 2016 г. № СЭД-18-01-18-27, внедрение в 2016 году Стандарта развития конкуренции.

Важным показателем для развития конкуренции является увеличение числа предпринимателей и организаций.

Представители бизнеса отметили, что общие условия ведения предпринимательской деятельности в Горнозаводском муниципальном районе удовлетворительные. С развитием сети МФЦ центров в Пермском крае и Центров поддержки предпринимательства можно надеяться на увеличение числа предпринимателей во всех районах края, повышение качества предоставляемых услуг и возможности выбора.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что на приоритетных и социально значимых рынках в Горнозаводском муниципальном районе необходима дальнейшая работа по развитию конкуренции в районе.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках района, проведенный отделом экономики и планирования, показал, что почти на всех представленных рынках необходимо развивать конкуренцию с целью получения более качественных услуг по меньшим ценам.

Развитие конкуренции напрямую связано с административными барьерами, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- сложность получения доступа к земельным участкам;
 - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
 - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, разрешений;
 - высокие налоги,
- для устранения которых необходима слаженная работа всех уровней власти.

5.2. Основные достижения по развитию конкуренции в районе в отчётный период

В рамках реализуемых в Горнозаводском муниципальном районе в 2016 году направлений работы по развитию конкуренции основным достижением стало то, что все запланированные мероприятия и показатели «дорожной карты» выполнены.

На официальном сайте администрации Горнозаводского муниципального района был создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные, региональные и муниципальные документы по данным вопросам.

Вопросы по развитию конкуренции, оценке потребителями уровня конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе обсуждался на заседаниях Совета в области развития малого и среднего предпринимательства.

Проведен мониторинг состояния конкурентной среды в районе, результаты которого требуют доработки «дорожная карта» по содействию развития конкуренции на территории Горнозаводского муниципального района.

Активно к развитию предпринимательского сообщества подключены деловые организации Пермского края (МФЦ центр, Сбербанк России). Продолжалась работа с представителями территориальных органов и представительств.

В результате запланированные работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

5.3. Направления развития конкуренции в районе на среднесрочную перспективу

В среднесрочный период в Горнозаводском муниципальном районе будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты».

Основные векторы развития конкуренции района на период до 2020 года соответствуют обозначенным направлениям развития конкуренции в региональной «дорожной карте» по содействию развития конкуренции, и состоят из двух основных блоков:

1. Системные направления:

- организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Горнозаводского муниципального района;
- оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;
- привлечение органов местного самоуправления Горнозаводского муниципального района к внедрению Стандарта развития конкуренции;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе и крае посредством размещения информации в сети Интернет на сайте администрации Горнозаводского муниципального района.

2. Направления развития по каждому из 4 приоритетных и социально значимых рынков Горнозаводского муниципального района:

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Пермского края, местного самоуправления Горнозаводского муниципального района.

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Горнозаводского муниципального района, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции;

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления Горнозаводского муниципального района в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, администрация Горнозаводского муниципального района выполняет все требования нормативно-правовых актов в части развития конкуренции.