



**ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ  
ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

22.02.2017

№ 127

**Об утверждении Порядка размещения  
рекламных конструкций на территории  
Горнозаводского муниципального района**

В соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, руководствуясь пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 25 Устава Горнозаводского муниципального района Пермского края, Земское Собрание Горнозаводского муниципального района

**РЕШАЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения рекламных конструкций на территории Горнозаводского муниципального района.

2. Установить, что торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Горнозаводский муниципальный район» проводятся в форме аукциона.

3. Признать утратившими силу:

3.1. решение Земского Собрания Горнозаводского муниципального района от 25 апреля 2007 г. № 36 «Об утверждении «Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Горнозаводского муниципального района»;

3.2. пункт 4 решения Земского Собрания Горнозаводского муниципального района от 13 июля 2012 г. № 55 «О внесении изменений в отдельные акты Земского Собрания Горнозаводского муниципального района».

4. Обнародовать настоящее решение в помещении муниципального бюджетного учреждения культуры «Горнозаводская центральная межпоселенческая

библиотека», в зданиях администраций поселений, администрации Горнозаводского муниципального района и разместить на официальном сайте администрации Горнозаводского муниципального района.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию Земского Собрания Горнозаводского муниципального района по вопросам местного самоуправления (Демина Н.И.).

Глава муниципального района -  
глава администрации муниципального  
района

Председатель Земского Собрания  
муниципального района

\_\_\_\_\_ А.Н. Афанасьев

\_\_\_\_\_ В.Т. Роман

УТВЕРЖДЕН  
решением Земского Собрания  
Горнозаводского  
муниципального района  
от 22 февраля 2017 г. №127

## **ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий Порядок размещения рекламных конструкций на территории Горнозаводского муниципального района (далее - Порядок) разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), направлено на регулирование правоотношений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Горнозаводского муниципального района (далее - муниципальная собственность), либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

1.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях, расположенных на территории Горнозаводского муниципального района и находящихся в собственности Российской Федерации, Горнозаводского муниципального района, физических либо юридических лиц, регламентируются соответственно нормативными актами Российской Федерации, Горнозаводского муниципального района, физическим либо юридическим лицом.

1.3. Требования настоящего Порядок в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объек-

тах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## **II. ПОЛНОМОЧИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

2.1. Уполномоченным органом в области рекламных отношений является управление земельно-имущественных отношений администрации Горнозаводского муниципального района (далее – Управление).

2.2. Управление:

а) выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) отказывает в выдаче разрешения;

б) аннулирует выданные разрешения в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

в) выдает предписание на демонтаж рекламной конструкции;

г) осуществляет учет рекламных конструкций;

д) организует и проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Горнозаводского муниципального района;

е) принимает и регистрирует заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

ж) осуществляет проверку соответствия проекта рекламной конструкции техническим регламентам, включая соответствие архитектурного решения конструкции архитектурному облику сложившейся застройки;

з) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

и) осуществляет начисления и контроль за поступлением в бюджет Горнозаводского муниципального района доходов за уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

к) разрабатывает схему размещения рекламных конструкций и вносит в нее изменения.

## **III. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

3.1. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) - это документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на территории Горнозаводского муниципального района. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, пло-

щади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Разработка проекта Схемы осуществляется в соответствии с утвержденным техническим заданием, предварительно согласованным с заинтересованными органами администрации Горнозаводского муниципального района, органами местного самоуправления городского и сельских поселений муниципального района.

3.2. Управление организует разработку и согласование Схемы для организации и проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - Договор). Разработка Схемы может быть также организована заинтересованными лицами.

3.3. Схема разрабатывается в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций (в том числе определенных их видов), устанавливаемых на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, в том числе предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования, безвозмездного срочного пользования.

3.4. Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций, а также последующие изменения в нее размещаются на официальном сайте администрации Горнозаводского муниципального района.

#### **IV. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ**

4.1. На территории Горнозаводского муниципального района допускаются к установке следующие виды рекламных конструкций:

а) брендмауэр (настенное панно) - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений,

б) вывески, указатели, лайт-боксы, содержащие рекламную информацию, - рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящие рекламные конструкции,

в) стела - плоскостная или объемно-пространственная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения,

г) суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или

трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15 x 5 м или 12 x 5 м,

д) билборд - отдельно стоящий рекламный щит, состоящий из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 3 x 6 м.

4.2. В зависимости от площади информационного поля рекламные конструкции поделены на следующие типы:

а) рекламные конструкции малого формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых не превышает 4,5 кв. м,

б) рекламные конструкции среднего формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 4,5 кв. м, но не превышает 10 кв. м,

в) рекламные конструкции крупного формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 10 кв. м, но не превышает 18 кв. м,

г) рекламные конструкции особо крупного формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 18 кв. м.

## **V. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании:

5.1.1. разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выданного в порядке, предусмотренном Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», утвержденным постановлением администрации Горнозаводского муниципального района;

5.1.2. договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Договор), заключенного в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Установка рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, осуществляется на основании Договора, который заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной конструкции, который заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

5.2. Заключение Договора осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

Места установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенные на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования, безвозмездного срочного пользования, при наличии согласия соответствующего землепользователя на установку рекламной конструкции включаются в Схему, а также лоты для организации и проведения торгов.

5.3. Торги проводятся:

- по решению Управления о формировании лота при наличии согласованной Схемы - в отношении мест установки рекламных конструкций, предусмотренных Схемой. Не допускается включение в состав лота мест установки рекламных конструкций, предусмотренных в разных Схемах;

- на основании заявлений физических и юридических лиц на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, после их согласования уполномоченными органами. Порядок рассмотрения уполномоченными органами указанных заявлений, их согласования и принятия по ним решений осуществляется в порядке, установленном Административным регламентом.

5.4. Для участия в торгах лицо представляет в Управление информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Горнозаводского муниципального района. Указанную информацию выдает Управление в виде справок на основании запроса лица, желающего принять участие в торгах, в течение пятнадцати дней со дня получения запроса.

5.5. Управление заключает с победителем торгов Договор в сроки, установленные в документации о торгах, но не позднее чем через двадцать дней со дня проведения торгов.

5.6. Владелец рекламной конструкции вправе установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения.

Установка рекламных конструкций осуществляется в соответствии с:

- договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- требованиями к безопасности рекламных конструкций и их территориальному размещению;
- Схемой в случае, если торги проводились на основании соответствующих Схем;

- согласованными проектами ре-кламной конструкции и ее территориального размещения в случае, если торги проводились на основании заявлений физических и юридических лиц на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации (абзац третий пункта 5.3 настоящего Положения).

5.7. После установки рекламных конструкций владельцы вновь установленных рекламных конструкций в течение последующих десяти рабочих дней обязаны восстановить нарушенное благоустройство и представить в Управление письменное уведомление об установке рекламной конструкции с приложением к нему цветной фотографии вновь установленной рекламной конструкции.

5.8. Если из представленных документов будет установлено, что вновь установленная рекламная конструкция не соответствует:

- Договору, требованиям к безопасности рекламных конструкций и их территориальному размещению;

- согласованной схеме размещения рекламных конструкций или проекту рекламной конструкции и ее территориального размещения, владелец данной рекламной конструкции обязан устранить выявленные недостатки в течение тридцати дней со дня получения соответствующего требования и представить в Управление уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции. При нарушении данного требования, при неустранении выявленных недостатков в соответствии с требованием в течение отведенного срока, Управление обращается в суд или арбитражный суд с требованием о расторжении Договора или принимает иные меры, предусмотренные законодательством, Договором, вплоть до его расторжения или отказа от его исполнения.

5.9. Владельцы рекламных конструкций несут ответственность за безопасность установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.10. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера Разрешения.

5.11. В случае перехода права собственности на рекламную конструкцию, установленную по Договору, к третьему лицу владелец рекламной конструкции, являющийся стороной по Договору (продавец), должен получить письменное согласие Управления на перевод обязанностей и прав по Договору на третье лицо (покупателя рекламной конструкции). Указанное согласие выдается на основании обращения продавца рекламной конструкции при условии исполнения им обязательств по Договору в части оплаты ежемесячных платежей, неустойки, пени,



штрафа, начисленных в соответствии с Договором, на день, предшествующий дню обращения.

Во всех остальных случаях лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.12. Действие Договора может быть приостановлено на срок, указанный в заявлении рекламораспространителя, и не более срока действия Договора, при условии размещения им за свой счет на рекламной конструкции социальной рекламы. Период приостановления действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента размещения на рекламную конструкцию социальной рекламы. В период приостановления действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции платежи по нему не начисляются.

## **VI. АННУЛИРОВАНИЕ И ПРИЗНАНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

6.1. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном Законом о рекламе.

6.2. Решение об аннулировании Разрешения принимается в письменной форме в соответствии с Административным регламентом.

Решение об аннулировании Разрешения в течение десяти рабочих дней после его принятия направляется лицу, на имя которого оно было выдано.

## **VII. УЧЕТ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ**

7.1. Для учета рекламных конструкций ведется реестр рекламных конструкций (далее - Реестр), в который заносятся учетные записи обо всех выданных разрешениях и заключенных договорах.

7.2. В Реестр вносятся следующие учетные записи:

а) дата и номер Разрешения (номер и дата договора, если рекламная конструкция размещается на объектах муниципальной собственности);

б) данные лица, на имя которого выдано Разрешение, в составе:

- наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя или физического лица;

- основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- идентификационный номер налогоплательщика;

- в) характеристики рекламной конструкции, на установку которой выдано Разрешение, в составе:

- тип и вид рекламной конструкции;

- место установки рекламной конструкции.

7.3. Информация, содержащаяся в Реестре, является открытой и представляется Управлением любым лицам по их запросам.

7.4. Запрос на представление информации из Реестра (далее - Запрос) совершается в письменной форме. Запрос должен содержать указание типа и места расположения рекламной конструкции, относительно которой запрашиваются сведения из Реестра, и по возможности (для более точного определения интересующей рекламной конструкции) - номер Разрешения (в соответствии с данными, указанными на информационной табличке).

7.5. Ответ на Запрос оформляется в течение десяти рабочих дней после получения Запроса. В ответе на Запрос указывается информация, содержащаяся в Реестре относительно запрошенной рекламной конструкции. При отсутствии в Реестре информации о запрошенной рекламной конструкции в ответе на Запрос указывается об отсутствии сведений о запрошенной рекламной конструкции.

## **VIII. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

8.1. Проводимые аукционы являются открытыми по составу участников.

8.2. Организатором аукциона является собственник имущества от имени, которого действует Управление.

8.3. Для проведения аукциона создается аукционная комиссия. Число членов комиссии составляет семь человек. Состав комиссии утверждается администрацией Горнозаводского муниципального района. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

8.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

8.5. Аукцион на право заключения договора на установку и размещение рекламных конструкций проводится в порядке, установленном Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Приказ ФАС от 10.02.2010 № 67).

8.6. Для участия в аукционе претенденты представляют в Управление документы.

Порядок подачи документов определяется в соответствии с Приказом ФАС от 10.02.2010 № 67.